**国际商学院经济学管理学辅修/双学位培养方案**

北京外国语大学国际商学院招收经济学、管理学双学位暨经贸辅修学生,招生对象为我校除国际商学院、继续教育学院、培训学院以外其他各院、系在读本科生。

**一、办学目标与办学定位**

北京外国语大学经济学管理学双学位由北京外国语大学教务处主管，国际商学院负责具体承办，授课对象为我校本科学生。其主要目标是培养具有一流外语水平和扎实经济管理理论功底的复合型人才。通过系统的课程学习，学生可以深入了解现代经济学、管理学基本概念，掌握现代商业过程中的基本技巧与应用技术，更多地参与商业实践活动，构筑在经济管理领域进一步深造的扎实基础。通过该项目的学习，学生可以达到以下几个目标：

1．具备在国内考取经济类、管理类硕士研究生的理论基础。要考取我国著名院校经济管理类硕士研究生，需要有包括数学、经济学和专业课在内的坚实专业背景。我校经济管理学双学位课程几乎涵盖了所有必考专业课程的内容，将有助于同学考取跨学科硕士研究生。

2．具备到国外继续深造经济类、管理类硕士研究生的专业基础。国外很多著名院校对申请经济类和管理类课程的学生有着比较高的专业要求。经济管理学双学位课程将大大降低语言类学生申请商科硕士学位的难度，为语言类毕业生拓展出更大的发展空间。

3．拓宽知识领域，帮助获取更好的就业机会。经济管理学双学位可以拓宽学生的专业知识结构，帮助学生更早地接触到金融、财务、管理等领域，帮助其在未来的就业市场上获得较强的竞争优势。

**二、课程模式与招收专业**

为适应市场需求，培养具有北外特色的高端复合型商业人才，北京外国语大学经济学、管理学双学位与经贸辅修课程同时招生。经教务处批准，自2015年9月起，在原有培养方案的基础上进行教学改革，主要体现在以下四个方面：

1. 招生上，在原有国际经济与贸易、会计学、金融学的基础上，新增加国际商务和电子商务两个专业；
2. 课程上，分为必修加选修的模式，增加学生的自主选择机会；
3. 授课方式上，必修课为晚上或者周末单独开班集中授课，选修课首次允许双学位学生直接选修国商本科生课程，与国商本科生同堂上课。考试时间原则上仍为下学期开学第一周的周末，如学生因个人原因（如出国交换）不能参加此次考试，可以向商学院提出申请，在学期末同本科生一起参加考试；
4. 毕业论文改革，改变单一的毕业论文形式，可以采用毕业设计、企业案例等多种形式。

辅修学生共学习9门课程（27学分，6门必修课程+3门选修课程）；双学位学生共学习15门课程（45学分）；学生在修完辅修课程后，还要继续选修6门专业课程（此6门课程须在同一专业模块内），并按规定完成毕业论文（3学分）。修满辅修教学计划规定的课程和学分，且主修专业合格者，可获得由北京外国语大学颁发的经贸辅修毕业证书；修满双学位教学计划规定的课程和学分，且主修专业达到授予学位要求者，可获得由北京外国语大学颁发的经济学/管理学双学士学位证书。

2015年拟招生专业有：国际经济与贸易，金融学，会计学，国际商务和电子商务专业。国际经济与贸易、金融学授予经济学双学士学位，会计学、国际商务和电子商务专业授予管理学双学士学位。

**三．辅修、双学位专业及课程介绍：**

**1、国际经济与贸易专业**

**专业培养目标**

国际经济与贸易专业培养掌握经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本知识和技能，并且能够从事国际经济合作、国际贸易、国际金融及管理等各项业务和具有独立地处理各种国际经济业务的复合型经贸人才。

**专业培养要求**

要求学生掌握国际贸易的基本理论与基本技能，了解当代国际经济、国际贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易、金融、投资的基本规则和惯例，以及通行的国际经济法律规范。

**国际经济与贸易专业教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **周学时与学期分配** | | | | | | **学分** |  |
| 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| **专业必修课** | 1 | 经济数学基础 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2 | 微观经济学 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 3 | 管理学原理 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 宏观经济学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 会计学基础 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 货币金融学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| **专业选修课** | 1 | 公司财务管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 2 | 市场营销 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 3 | 经济法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
|  | **课程名称** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** | **学分** |  |
| 4 | 国际贸易 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 技术贸易与服务贸易 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 6 | 跨国公司 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 7 | 计量经济学 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 8 | 电子商务 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 9 | 国际市场营销 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 10 | 博弈论与信息经济学 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 11 | 西方经济学专题 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 12 | 财务报表分析 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 13 | 国际金融 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 14 | 国际商法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 15 | 国际运输与保险 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 16 | 国际贸易实务 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 17 | 私募股权和风险投资（英） |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 18 | 跨国并购（英） |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 19 | 实证金融 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| **其它** | 20 | 毕业论文1篇 |  |  |  |  | √ | √ | 3 |  |
| **总学时与总学分** | | |  |  |  |  |  |  | **48** |  |

**2、金融学专业**

**专业培养目标**

金融学专业培养具有较好的经济学、管理学理论功底，系统地掌握资本市场、金融机构、国际金融市场等领域的知识与技能，深入理解当代全球金融的发展现状，熟悉通行的国际金融、贸易、投资的基本规则和惯例及有关金融法规的复合型高级金融人才。

**专业培养要求**

要求学生必须掌握经济学基本原理和金融学的基本理论，掌握金融、贸易、投资等领域的基本知识与基本技能，了解当代全球金融的发展现状，熟悉通行的国际金融、贸易、投资的基本规则和惯例，以及有关金融法规。

**金融学专业教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **周学时与学期分配** | | | | | | **学分** |  |
| 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| **专业必修课** | 1 | 经济数学基础 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2 | 微观经济学 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 3 | 管理学原理 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 宏观经济学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 会计学基础 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 货币金融学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| **专业选修课** | 1 | 公司财务管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 2 | 市场营销 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 3 | 经济法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 统计学 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 5 | 投资学 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 计量经济学 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 7 | 私募股权与风险投资（英） |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 8 | 跨国并购（英） |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 9 | 金融工程 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 10 | 中级财务管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 11 | 金融市场与机构 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 12 | 博弈论与信息经济学 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 13 | 西方经济学专题 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 14 | 财务报表分析 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 15 | 国际金融 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 16 | 国际商法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 17 | 计量经济学应用 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 18 | 实证金融 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| **其它** | 19 | 毕业论文1篇 |  |  |  |  | √ | √ | 3 |  |
| **总学时与总学分** | | |  |  |  |  |  |  | **48** |  |

**3、会计学**

**专业培养目标**

会计学专业培养具有一定的经济管理理论和良好的会计理论基础，有较高实际操作能力，具有现代会计和财务管理能力的管理人才。毕业生能够从事注册会计师专业工作和内、外资企业、单位、银行和经济管理部门的会计、财务管理工作。

**专业培养要求**

要求学生系统掌握现代会计学基础理论、操作方法与技能，了解现代企业经营过程和环境，具备会计、审计、理财知识和实际工作能力。

**会计学专业教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **周学时与学期分配** | | | | | | **学分** |  |
| 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| **专业必修课** | 1 | 经济数学基础 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2 | 微观经济学 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 3 | 管理学原理 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 宏观经济学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 会计学基础 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 货币金融学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| **专业选修课** | 1 | 公司财务管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 2 | 市场营销 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 3 | 经济法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 中级财务会计1 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 5 | 公司治理 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 中级财务会计2 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 7 | 成本与管理会计 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 8 | 审计学 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 9 | 中国税制 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 10 | 中国会计实务 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 11 | 中级财务管理 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 12 | 财务报表分析 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 13 | 企业财税管理 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
|  | **课程名称** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** | **学分** |  |
| 14 | 国际金融 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 15 | 金融市场与机构 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 16 | 私募股权与风险投资（英） |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 17 | 跨国并购（英） |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 18 | 会计模拟实验 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| **其它** | 19 | 毕业论文1篇 |  |  |  |  | √ | √ | 3 |  |
| **总学时与总学分** | | |  |  |  |  |  |  | **48** |  |

**4、国际商务**

**专业培养目标**

国际商务专业培养具有较好的经济学、管理学理论基础，熟悉现代商业模式，了解成长型企业资本运作，能在外商投资企业、跨国公司及其分支机构、国际商务机构、境外企业及政府管理部门从事国际商务管理、项目运营管理和国际商务营销策划管理等工作的复合型商务管理人才。

**专业培养要求**

要求学生掌握经济学基本原理和国际商务管理的基本知识、方法和技能，了解当代国际经济和国际商务的发展现状，熟悉通行的国际商务法律、规则和惯例，熟悉各国及跨国公司的一般商务管理做法，能够胜任跨国公司中高级管理职位。

**国际商务专业教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **周学时与学期分配** | | | | | | **学分** |  |
| 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| **专业必修课** | 1 | 经济数学基础 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2 | 微观经济学 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 3 | 管理学原理 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 宏观经济学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 会计学基础 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 货币金融学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| **专业选修课** | 1 | 公司财务管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 2 | 市场营销 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 3 | 经济法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 组织行为学（中、英） |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
|  | **课程名称** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** | **学分** |  |
| 5 | 人力资源管理（中、英） |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 运营管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 7 | 项目管理 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 8 | 消费者行为 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 9 | 战略管理（英） |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 10 | 创新与企业家精神 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 11 | 领导力 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 12 | 零售管理 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 13 | 商务沟通 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 14 | 广告学（英） |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 15 | 市场研究方法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 16 | 国际商务谈判（英） |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 17 | 国际商务（英） |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 18 | 跨文化沟通与管理（英） |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 19 | 商务伦理（英） |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 20 | 国际市场营销（英） |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| **其它** | 21 | 毕业论文1篇 |  |  |  |  | √ | √ | 3 |  |
| **总学时与总学分** | | |  |  |  |  |  |  | **48** |  |

**5、电子商务专业**

**专业培养目标**

电子商务专业通过系统的电子商务理论与实践训练，培养具有坚实的经济管理知识和良好的信息技术专长，熟悉现代电子商务模式和运作规律，具有创新与创业精神，能在电子政务、电子商务、电子金融等领域从事创新、专业创业、运营管理等工作的复合型、应用性人才。

**专业培养要求**

要求学生必须掌握现代管理基础理论和电子商务专业知识，熟练地使用计算机，掌握多种应用软件，具有一定的电子商务系统分析、开发和网站设计能力。熟悉网络经济与互联网商业环境，能够通过互联网开展商务活动，具有创新与创业精神，掌握IT商业策划与项目管理的方法。

**电子商务专业教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **周学时与学期分配** | | | | | | **学分** |  |
| 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| **专业必修课** | 1 | 经济数学基础 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2 | 微观经济学 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 3 | 管理学原理 | √ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 宏观经济学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 会计学基础 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 货币金融学 |  | √ |  |  |  |  | 3 |  |
| **专业选修课** | 1 | 公司财务管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 2 | 市场营销 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 3 | 经济法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 4 | 数据库 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 电子商务 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 6 | 运筹学 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 7 | 网络金融 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 8 | 现代物流与供应链管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 9 | 电子商务系统开发 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 10 | 网络营销 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 11 | 商务智能 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 12 | 创新与企业家精神 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 13 | 市场研究方法 |  |  | √ |  |  |  | 3 |  |
| 14 | 消费者行为 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 15 | 战略管理 |  |  |  |  | √ |  | 3 |  |
| 16 | ERP原理与实践 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| 17 | 运营管理 |  |  |  | √ |  |  | 3 |  |
| **其它** | 18 | 毕业论文1篇 |  |  |  |  | √ | √ | 3 |  |
| **总学时与总学分** | | |  |  |  |  |  |  | **48** |  |